



SOCIALE MEDIA RICHTLIJNEN BEELD, TEKST & HASHTAGS

Ga 2021 goed van start met ons overzicht van social media richtlijnen. Inclusief aanbevelingen voor aantal tekens (tekst) en hashtags. Lees snel verder.

Aan deze gegevens en data kunnen geen rechten worden ontleend, fouten in teksten zijn voorbehouden.

LinkedIn

Persoonlijk profiel omslagfoto (cover)	1584 pixels breed x 396 pixels hoog
Persoonlijk profiel profielfoto	400 pixels breed x 400 pixels hoog
Bedrijfspagina logo	300 pixels breed x 300 pixels hoog
Bedrijfspagina header of omslagfoto	1536 pixels breed x 768 pixels hoog
Post foto	1200 x 628 pixels (verhouding 1.91:1) max. 5 MB
Post link foto Als je een link deelt op LinkedIn, verschijnt er ook een uitgelichte afbeelding > deze kun je overigens ook verwijderen en een eigen afbeelding uploaden.	520 pixels breed x 272 pixels hoog of 1200 x 628 pixels (verhouding 1.91:1) > de afbeelding verschijnt altijd in deze verhouding. Zorg dus dat de uitgelichte afbeelding op je landingspagina hier aan voldoet.
Video	<ul style="list-style-type: none">• Videolengte: 3 sec. – 10 min• Bestandsindeling: MP4 is altijd goed• Beeldverhouding: 1:2.4 - 2.4:1• Bestands grootte: 75 KB - 5 GB• Resolutie bereik: 256 x 144 tot 4096 x 2304• Frame rates: 10bps-60 fps• Bitsnelheden: 192 kbps-30 Mbps



Facebook

Profielfoto	180 pixels breed x 180 pixels hoog uploadformaat (Facebook maakt een rond plaatje van je profielfoto en toont het op je computer 170 x 170, 128 x 128 op mobiele apparaten en 32 x 32 als thumbnail bij je comments.
Omslagfoto	851 pixels breed en 315 pixels hoog uploadformaat (Facebook toont het op je computer 820 x 312 en op mobiel apparaten 640 x 360)
Tijdlijn foto (post)	1200 pixels breed x 630 pixels hoog (aspect ratio of 1.91:1) > max. bestandsgrootte is 8 MB
Tijdlijn video (post) Uploaden native video = meer waardering dan linken naar YouTube. Video's die direct via Facebook zijn geplaatst, spelen automatisch af op iemands tijdlijn. Video's die op YouTube staan, spelen niet direct af op iemands tijdlijn.	1200 pixels breed x 630 pixels hoog > verhouding 16:9 voorkeur, kan ook vierkant 1:1, verticaal 4:5 of volledig verticaal 9:16 > max. 240 minuten > max. bestandsgrootte is 10 GB
Uitgelichte afbeelding (post) Als je een link deelt op Facebook, verschijnt er ook een uitgelichte afbeelding die op de landingspagina staat > deze kun je overigens verwijderen en een eigen foto uploaden.	1200 pixels breed x 717 pixels hoog de afbeelding verschijnt altijd in deze verhouding. Zorg dus dat de uitgelichte afbeelding op je landingspagina hier aan voldoet.
Evenement afbeeldingen	1920 pixels breed x 1080 pixels hoog
Stories	1080 pixels breed x 1920 pixels hoog



Instagram

Profielfoto	180 pixels breed x 180 pixels hoog
Foto (vierkant)	1080 pixels breed x 1080 pixels hoog
Foto (liggend)	1350 pixels breed x 1080 pixels hoog
Foto (staand)	1080 pixels breed x 1350 pixels hoog
Stories	1080 pixels breed x 1980 pixels hoog
IGTV Cover (moet in 1x goed zijn!)	420 pixels breed x 654 pixels hoog (vierkante uitsnede in midden = afbeelding in overzicht)
IGTV video	<ul style="list-style-type: none">• Videolengte: 1 minuut - 15 minuten (via mobiel)/60 minuten (via internet). Bestandsindeling: MP4• Beeldverhouding: 9:16 of een horizontale video met een beeldverhouding van 16:9.• Video's moeten minimaal 30 beelden per seconde en een resolutie van 720 pixels hebben.• Maximale bestandsgrootte voor video's van 10 minuten of korter is 650 MB. Maximale bestandsgrootte voor video's tot 60 minuten is 3,6 GB.
Video	<ul style="list-style-type: none">• Videolengte: 3 - 60 seconden• Bestandsindeling: MP4• Beeldverhouding: beste is vierkant 1:1! Wat ook kan is: horizontaal 16:9, verticaal 4:5 of volledig verticaal 9:16. Bedenk wel dat er een vierkante 'uitsnede' te zien is op je overzicht.



Pinterest

Profielfoto	165 pixels breed x 165 pixels hoog
Bord display	222 pixels breed x 150 pixels hoog
Bord preview	600 pixels breed x 600 pixels hoog
Pin afbeelding (vierkant)	600 pixels breed x 600 pixels hoog
Pin afbeelding (portret)	600 pixels breed x 750 pixels hoog
Pin afbeelding (lang)	600 pixels breed x 1260 pixels hoog

YouTube

Profielfoto	800 pixels breed x 800 pixels hoog
Omslagfoto	2560 pixels breed x 1440 pixels hoog
Video	<ul style="list-style-type: none">• Videolengte: 3 sec. – 10 min• Bestandsindeling: oorspronkelijke HD-indeling (1080p) of MPEG-2 of MPEG-4• Beeldverhouding: de standaard beeldverhouding voor YouTube op een computer is 16:9. Als je een video met een andere beeldverhouding uploadt (bijvoorbeeld verticaal of vierkant), past de speler zich automatisch aan de grootte van de video aan. Zo worden video's optimaal weergegeven op basis van de beeldverhouding en het apparaat.• Bestands grootte: 75 KB - 5 GB• Resolutie bereik: resolutie van ten minste 1280 x 720 voor video's met een beeldverhouding van 16:9 en een resolutie van ten minste 640 x 480 voor video's met een beeldverhouding van 4:3.• Frame rates: framesnelheden zijn doorgaans ingesteld op 24, 25 of 30 frames per seconde.
Video thumbnail	1280 pixels breed x 720 pixels hoog (ratio: 16:9)



Twitter

Profielfoto	400 pixels breed x 400 pixels hoog
Omslagfoto	1500 pixels breed x 500 pixels hoog
Foto	1024 pixels breed x 512 pixels hoog
Video Alle video's die op Twitter worden geplaatst en 60 seconden of korter duren, worden automatisch doorlopend afgespeeld.	<ul style="list-style-type: none"> • Videolengte: max. 2 minuten en 20 sec. • Bestandsindeling: MP4 en MOV • Beeldverhouding: van 1:2,39 tot en met 2,39:1 • Bestandsgrootte: je kan video's tot 512 MB uploaden, maar je krijgt een melding om video's te bewerken tot een duur van maximaal 2 minuten en 20 seconden. • Resolutie bereik: minimaal 32 x 32 en maximaal 1920 x 1200 (en 1200 x 1900) • Maximale frame rate: 40 frames per seconde • Maximale bitrate: 25 Mbps
GIF	1200 pixels breed x 675 pixels hoog

Aantal tekens en

Kanaal	Max. aantal tekens inclusief alles	Aanbevolen aantal tekens	Aanbevolen aantal hashtags
LinkedIn	1300	140	3-5
Facebook	63000 tekens, afgekapt rond de 400 tekens met Meer lezen ... Via Hootsuite kun je overigens max. 2000 tekens kwijt.	40 - 80 tekens	1-2
Instagram	2200	120	1-30
Pinterest	500	180 - 200	2-3
YouTube	150	Max. 150	5 (<15!) Als een video meer dan vijftien hashtags heeft, worden alle hashtags voor die video genegeerd.
Twitter	280	70 - 100	1-2